



FACULDADE EDUFOR
CURSO DE ODONTOLOGIA

THALIANE BARROSO

**A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO NA FORMAÇÃO DO CIRURGIÃO
DENTISTA**

SÃO LUÍS - MA

2024

THALIANE BARROSO

**A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO NA FORMAÇÃO DO CIRURGIÃO
DENTISTA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à disciplina Trabalho de Conclusão de Curso II do curso de Odontologia da Faculdade EDUFOR como parte de pré-requisitos para colação de grau de Cirurgião- Dentista.

Orientador(a): Prof. Dr^a. Karime Tavares Lima da Silva

SÃO LUÍS - MA

2024

B277i Barroso, Thaliane

A importância do empreendedorismo na formação do cirurgião dentista / Thaliane Barroso — São Luís: Faculdade Edufor, 2024.

26 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (ODONTOLOGIA) — Faculdade Edufor - São Luís, 2024.

Orientador(a) : Karime Tavares Lima da Silva

1. Empreendedorismo. 2. Odontologia. 3. Gestão em saúde. I. Título.

FACULDADE EDUFOR SÃO LUÍS

CDU 616.314:65.012.1

BARROSO. T. A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO NA FORMAÇÃO DO CIRURGIÃO DENTISTA. Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentado ao Curso de Odontologia da Faculdade Edufor como pré requisito para o grau de Cirurgião-Dentista.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado em:

BANCA EXAMINADORA

Prof.^a Dr.^a. Karime Tavares Lima da Silva
(ORIENTADORA)

(1º MEMBRO)

(2º MEMBRO)

AGRADECIMENTOS

RESUMO

O contexto atual da odontologia, caracterizado por um mercado saturado e altamente competitivo, exige que os profissionais adquiram conhecimentos em gestão, marketing e liderança para garantir a sustentabilidade de seus consultórios e se destacar no setor. A metodologia adotada foi uma revisão de literatura integrativa, com pesquisa realizada em bases de dados eletrônicas como Biblioteca Virtual em Saúde (BVS) e Scientific Electronic Library Online (SciELO), além de PubMed. Foram selecionados artigos relevantes ao tema, publicados entre 2014 e 2024, em português e inglês. O critério de inclusão foi a pertinência dos estudos em relação aos descritores "empreendedorismo", "odontologia" e "gestão em saúde", sendo excluídos os artigos duplicados ou não alinhados ao objetivo do estudo. O principal objetivo deste trabalho é evidenciar como as competências empreendedoras podem melhorar a gestão dos cirurgiões-dentistas, impactando diretamente na qualidade dos serviços prestados e na adaptação às mudanças do mercado. A pesquisa revelou que, embora as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) já prevejam a inclusão de habilidades de gestão na formação odontológica, muitos cursos ainda carecem de disciplinas que desenvolvam essas competências, o que deixa os novos profissionais despreparados para enfrentar os desafios do mercado. A incorporação de disciplinas voltadas para a gestão estratégica, marketing e inovação deve ser uma prioridade nas faculdades de odontologia, preparando os alunos para atuar de forma mais competitiva e eficaz em um mercado cada vez mais dinâmico.

Palavras-Chave: Empreendedorismo; Odontologia; Gestão em saúde.

ABSTRACT

The current context of dentistry, characterized by a saturated and highly competitive market, requires professionals to acquire knowledge in management, marketing, and leadership to ensure the sustainability of their practices and stand out in the field. The adopted methodology was an integrative literature review, with research conducted in electronic databases such as the Virtual Health Library (BVS) and the Scientific Electronic Library Online (SciELO), in addition to PubMed. Articles relevant to the topic, published between 2014 and 2024, in Portuguese and English, were selected. The inclusion criterion was the relevance of the studies to the descriptors "entrepreneurship," "dentistry," and "health management," excluding duplicated articles or those not aligned with the study's objectives. The main objective of this work is to highlight how entrepreneurial skills can improve the management of dentists, directly impacting the quality of services provided and the adaptation to market changes. The research revealed that, although the National Curriculum Guidelines (DCN) already foresee the inclusion of management skills in dental education, many courses still lack disciplines that develop these competencies, leaving new professionals unprepared to face market challenges. The incorporation of disciplines focused on strategic management, marketing, and innovation should be a priority in dental schools, preparing students to act more competitively and effectively in an increasingly dynamic market.

Keywords: Entrepreneurship; Dentistry; Health management.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	10
2. METODOLOGIA.....	12
3. REVISÃO DE LITERATURA.....	13
3.1 A EVOLUÇÃO DO PERFIL DO CIRURGIÃO DENTISTA.....	13
3.2 EMPREENDEDORISMO E O PERFIL DO CIRURGIÃO DENTISTA EMPREENDEDOR.....	15
3.3 A FORMAÇÃO ODONTOLÓGICA TRADICIONAL E O IMPACTO DO EMPREENDEDORISMO NA CARREIRA DO CIRURGIÃO DENTISTA.....	18
4.DISSCUSSÃO.....	21
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23
REFERÊNCIAS.....	24
ANEXO A - DECLARAÇÃO DE APTIDÃO PARA DEFESA DO TCC.....	26
ANEXO B - TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO, TESES, DISSERTAÇÕES E OUTROS TRABALHOS ACADÊMICOS NA FORMA ELETRÔNICA NO REPOSITÓRIO.....	27

1. INTRODUÇÃO

A transição dos estudantes de odontologia para o mercado de trabalho é de grande importância para gestores e educadores da área. Para que os novos dentistas desempenhem suas funções de forma eficaz, é fundamental que o currículo ofereça oportunidades para o desenvolvimento de habilidades e competências em todas as áreas da odontologia (WESCHENFELDER *et al.*, 2022).

Diante do crescente número de cirurgiões-dentistas formados, a odontologia tem se tornado uma área saturada. Muitos profissionais, atualmente, não possuem um discernimento adequado sobre a gestão empresarial e as suas consequências (SAN MARTIN *et al.*, 2022).

De acordo com Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), os conceitos de gestão são pouco abordados, o que dificulta a compreensão da dinâmica do mercado, bem como das oportunidades e ameaças no setor odontológico (SEBRAE, 2014).

Nesse contexto, a habilidade empreendedora torna-se essencial para os dentistas, revelando-se uma aliada importante no crescimento econômico do mercado. Com o conhecimento em empreendedorismo, o profissional pode construir bases sólidas, oferecendo a segurança necessária para investir com confiança (DO PRADO *et al.*, 2021).

Barbosa *et al.*(2020), destaca que a compreensão sobre negócios e empreendedorismo são de suma importância para o atual mercado de trabalho odontológico, dado a intensa concorrência e saturação cada vez maior de algumas áreas da odontologia.

Nesse aspecto, em resposta às crescentes demandas do mercado odontológico, o Conselho Nacional de Educação estabeleceu as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) para os cursos de graduação em odontologia em 2018 (MANIA *et al.*, 2019).

De acordo com essas diretrizes, os cursos na área da saúde, como a odontologia, devem formar profissionais capazes de tomar decisões e gerenciar diversos recursos, incluindo humanos, físicos, materiais e informacionais. Isso visa desenvolver profissionais com habilidades empreendedoras, competência em gestão e capacidade de atuar como empregadores ou líderes em equipes de saúde (ROSSONI *et al.*, 2022).

Sendo assim, este estudo tem como objetivo central descrever a importância do empreendedorismo na formação do cirurgião dentista, destacando como as competências empreendedoras podem influenciar a capacidade de gestão de profissional, a qualidade dos serviços prestados e oferecidos, bem como a adaptação ao ambiente competitivo da prática clínica.

2. METODOLOGIA

Trata-se de uma revisão de literatura integrativa. Para sua realização, foram consultadas bases de dados eletrônicas como a Biblioteca Virtual em Saúde (BVS) e a Scientific Electronic Library Online (SciELO), utilizando termos de busca em português "empreendedorismo", "odontologia", e "gestão em saúde" Além disso, a plataforma U.S. National Library of Medicine (PubMed) também foi utilizada.

A pesquisa foi delimitada a artigos publicados entre 2014 e 2024, com algumas exceções relevantes. Foram incluídos artigos disponíveis em português ou inglês, acessíveis em formato eletrônico e relevantes ao tema. Foram excluídos artigos duplicados ou que não estivessem alinhados aos descritores, objetivos, período ou temática estabelecida, por não atenderem aos critérios necessários para uma pesquisa científica.

3. REVISÃO DE LITERATURA

3.1 A EVOLUÇÃO DO PERFIL DO CIRURGIÃO DENTISTA

A evolução do perfil do cirurgião-dentista nos últimos anos reflete as mudanças que ocorreram no mercado odontológico e as demandas crescentes por novas competências além das clínicas. O perfil desse profissional, anteriormente focado exclusivamente em procedimentos clínicos, expandiu-se para incluir habilidades de gestão, empreendedorismo e liderança. A prática odontológica, cada vez mais competitiva, exige que os dentistas sejam não apenas clínicos habilidosos, mas também gestores eficazes de seus próprios consultórios e clínicas, competindo com grandes franquias odontológicas (MOTA et al., 2018).

A introdução de habilidades de gestão e empreendedorismo na formação do cirurgião-dentista é uma resposta a essas mudanças no mercado. A odontologia, que anteriormente se concentrava apenas na formação técnica e científica, começou a incorporar disciplinas que desenvolvem habilidades de liderança e administração, como as orientadas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais, nesse contexto, de acordo com o parecer do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior (CNE/CES) nº 803/2018, que define as diretrizes curriculares para o curso de Odontologia, a gestão em saúde é uma das competências gerais que devem ser desenvolvidas nos alunos. O objetivo é que o cirurgião-dentista adquira uma formação generalista, capacitando-o para liderar, tomar decisões e gerenciar serviços de saúde.

Com o aumento da concorrência no setor, o número de cirurgiões-dentistas formados anualmente em um número crescente de faculdades criou um cenário de saturação do mercado. Isso gera a necessidade de diferenciação não apenas pelos

serviços oferecidos, mas também pela forma como os dentistas gerenciam seus negócios. A falta de preparação gerencial durante a formação de muitos desses profissionais tem resultado em dificuldades para manter seus consultórios abertos e lucrativos (DIOMEDE et al., 2020). Portanto, o conhecimento em gestão estratégica e marketing tem se mostrado cada vez mais crucial para a sobrevivência no mercado (FONTANA et al., 2017).

Nesse interim, o cirurgião-dentista empreendedor precisa desenvolver um plano de negócios robusto que inclua análise de viabilidade econômica, estratégia de marketing e planejamento financeiro (ROCHA et al., 2016). Muitos recém-formados enfrentam dificuldades por não terem aprendido essas habilidades na faculdade, e aqueles que não as dominam acabam dependendo exclusivamente de seus conhecimentos técnicos, o que nem sempre é suficiente para o sucesso no competitivo mercado odontológico (HAMEL, PRAHALAD, 1995).

Por isso, a inclusão de disciplinas que tratem de empreendedorismo e gestão na formação dos cirurgiões-dentistas tem sido apontada como uma solução para melhorar a preparação desses profissionais. Embora a maioria das faculdades ainda não contemple essas disciplinas, estudos mostram que os estudantes reconhecem a importância dessas habilidades e muitos pretendem trabalhar de forma autônoma em seus próprios consultórios após a graduação (CAYETANO et al., 2019).

Esse movimento é fundamental para que possam gerir suas clínicas de forma eficiente e competitiva, sem depender exclusivamente de redes de franquias ou convênios (BAUR et al., 2016).

Portanto, a evolução do perfil do cirurgião-dentista é marcada por uma transição de um profissional técnico para um gestor completo, capaz de enfrentar os

desafios de um mercado cada vez mais dinâmico. A busca por habilidades administrativas e de liderança tem se tornado não apenas uma vantagem competitiva, mas uma necessidade para a sobrevivência e o sucesso no cenário atual da odontologia (FONTANA et al., 2017).

3.2 EMPREENDEDORISMO E O PERFIL DO CIRURGIÃO DENTISTA EMPREENDEDOR

O conceito de empreendedorismo no contexto da odontologia e da saúde em geral tem ganhado crescente importância nas últimas décadas. Empreendedorismo pode ser definido como a capacidade de identificar oportunidades e mobilizar recursos para implementá-las de forma inovadora, gerando valor tanto para a sociedade quanto para o próprio profissional (SANTOS et al., 2010). No campo da saúde, isso significa, por exemplo, criar soluções que melhorem o atendimento ao paciente, otimizem processos ou introduzam novas tecnologias que possam tornar os tratamentos mais eficientes e acessíveis. No contexto odontológico, esse conceito é aplicado tanto na criação e gestão de consultórios quanto no desenvolvimento de novos produtos e serviços para o setor (HUTHMACHER et al., 2021).

O profissional empreendedor possui características essenciais que o diferenciam dos demais, como a autoconfiança, a capacidade de lidar com riscos e a disposição para inovar. Essas habilidades são fundamentais para que o cirurgião-dentista se destaque em um mercado competitivo, onde não basta ser tecnicamente competente; é preciso também ser capaz de gerir o próprio negócio de forma eficiente. Além disso, o empreendedorismo na odontologia está intimamente

ligado ao desenvolvimento de uma visão estratégica, na qual o dentista deve ser capaz de identificar tendências e oportunidades de mercado, adaptando-se a elas com rapidez (SAN MARTIN et al., 2018).

Para um cirurgião-dentista, as habilidades de gestão são tão cruciais quanto as técnicas. A gestão eficaz de um consultório inclui o planejamento financeiro, a gestão de pessoal e a capacidade de tomar decisões baseadas em análises de mercado e de desempenho. Esses conhecimentos, muitas vezes não abordados nos currículos tradicionais de odontologia, são essenciais para garantir a sustentabilidade financeira do consultório e para competir em um mercado saturado. A falta de preparo em gestão tem levado muitos profissionais ao fracasso financeiro, mesmo sendo tecnicamente competentes (HUTHMACHER et al., 2021).

Além das habilidades de gestão, o conhecimento em marketing é outra competência fundamental para o cirurgião-dentista no mercado atual. O marketing odontológico permite ao profissional comunicar-se de forma eficaz com seus pacientes, criando estratégias que aumentem a retenção de clientes e fortaleçam sua marca pessoal ou a de sua clínica. Com a ascensão das redes sociais e o avanço das ferramentas digitais, dominar o marketing tornou-se indispensável para atrair novos pacientes e manter a competitividade em um mercado onde a oferta de profissionais supera a demanda (KRÜGER e MINELLO, 2018).

Outra habilidade crítica no empreendedorismo odontológico é a liderança. O cirurgião-dentista empreendedor deve ser capaz de liderar sua equipe, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e focado na excelência do atendimento ao paciente. A capacidade de inspirar e motivar seus colaboradores, além de delegar funções de forma eficiente, é essencial para o sucesso a longo prazo (KRÜGER e

MINELLO, 2018). A liderança eficaz não apenas melhora o desempenho da equipe, mas também impacta diretamente a qualidade do atendimento oferecido aos pacientes, o que, por sua vez, influencia a fidelização e o sucesso do consultório (HUTHMACHER et al., 2021)

No mercado de trabalho odontológico atual, as competências empreendedoras são vistas como um diferencial competitivo. Profissionais que demonstram habilidades em gestão, marketing e liderança são mais capazes de se adaptar às constantes mudanças do mercado e de explorar novas oportunidades de crescimento. Isso é particularmente relevante em um cenário de alta competitividade, como o brasileiro, onde o número de dentistas formados anualmente continua a crescer e a oferta de serviços odontológicos é vasta (SAN MARTIN et al., 2018).

As competências empreendedoras também incluem a capacidade de inovação. Em odontologia, isso pode significar desde a adoção de novas tecnologias até a criação de novos modelos de atendimento ou a implementação de soluções digitais para melhorar a experiência do paciente. Profissionais que se mantêm atualizados com as inovações do setor e que conseguem aplicá-las em seus consultórios não só oferecem um diferencial de mercado, mas também aumentam sua eficiência operacional, o que pode resultar em maior lucratividade e sucesso a longo prazo (SILVA, 2016) .

Por fim, é importante destacar que o desenvolvimento dessas competências empreendedoras deve ser incentivado desde a graduação. A inclusão de disciplinas voltadas para o empreendedorismo, marketing e gestão nos cursos de odontologia é uma necessidade crescente, já que muitos recém-formados encontram dificuldades

para administrar seus próprios negócios de forma eficaz . A formação empreendedora proporciona ao cirurgião-dentista uma base sólida para enfrentar os desafios do mercado, permitindo-lhe atuar não apenas como um excelente clínico, mas também como um gestor de sucesso (KRÜGER e MINELLO, 2018).

3.3 A FORMAÇÃO ODONTOLÓGICA TRADICIONAL E O IMPACTO DO EMPREENDEDORISMO NA CARREIRA DO CIRURGIÃO DENTISTA

A formação odontológica tradicional no Brasil, ao longo dos anos, tem sido amplamente voltada para o desenvolvimento de habilidades clínicas e técnico-científicas. Contudo, essa abordagem não contempla adequadamente temas como gestão, empreendedorismo e marketing, deixando os cirurgiões-dentistas recém-formados despreparados para enfrentar os desafios do mercado de trabalho. A ausência de disciplinas voltadas para o gerenciamento de clínicas e o empreendedorismo limita a capacidade dos profissionais de administrarem com sucesso seus próprios consultórios (Nazir et al., 2018).

Em contraste, o cenário atual da odontologia exige uma mudança de paradigma, em que o conhecimento em empreendedorismo se torna tão importante quanto as habilidades clínicas. Cirurgiões-dentistas que desenvolvem competências empreendedoras têm maiores chances de obter sucesso no competitivo mercado de trabalho. Isso inclui habilidades em planejamento estratégico, finanças e marketing, que são essenciais para a administração eficaz de um consultório (Mota et al., 2018).

Estudos indicam que profissionais com habilidades empreendedoras são capazes de identificar oportunidades de mercado e otimizar seus negócios, o que

impacta diretamente no crescimento profissional e na independência financeira (Baur et al., 2016).

O impacto do empreendedorismo na carreira do cirurgião-dentista pode ser observado na capacidade de crescimento sustentável e na adaptação às novas demandas do mercado. A gestão eficaz de um consultório requer mais do que a excelência clínica; é necessário saber como posicionar-se no mercado, atrair pacientes e gerir recursos de maneira eficiente. Profissionais que possuem uma visão empreendedora conseguem desenvolver estratégias que melhoram sua competitividade e, conseqüentemente, aumentam suas receitas (Costa et al., 2015).

Além disso, o empreendedorismo oferece aos cirurgiões-dentistas maior independência financeira. Dentistas que desenvolvem habilidades empresariais, como gestão financeira e controle de fluxo de caixa, são mais aptos a garantir a viabilidade econômica de suas clínicas, além de estarem mais preparados para enfrentar crises financeiras (Fontana et al., 2017).

A falta dessas habilidades, por outro lado, pode levar ao fechamento de muitos consultórios, especialmente em um mercado saturado e altamente competitivo, como o da odontologia no Brasil (Cayetano et al., 2019).

Embora alguns cursos de odontologia estejam começando a incluir disciplinas relacionadas à gestão e ao empreendedorismo, a maioria dos estudantes ainda se forma sem o preparo necessário para administrar um negócio. Isso cria um desafio significativo, pois, após a graduação, muitos recém-formados enfrentam dificuldades para manter suas clínicas financeiramente viáveis. Portanto, é crucial que as instituições de ensino reformulem suas grades curriculares, inserindo de forma mais

robusta o ensino de empreendedorismo e gestão odontológica (Manakil, Rihani & George, 2015).

A inclusão dessas disciplinas não apenas prepara melhor os cirurgiões-dentistas para o mercado de trabalho, mas também contribui para uma maior segurança financeira ao longo da carreira. Profissionais que desenvolvem habilidades empreendedoras têm a capacidade de adaptar-se rapidamente às mudanças no mercado, utilizar novas tecnologias e expandir seus serviços de maneira mais estratégica. Esse conjunto de habilidades torna-se vital para garantir a sobrevivência e o sucesso no longo prazo (D'assunção, Almeida & Kalenderian, 2015).

Portanto, o impacto do empreendedorismo na carreira do cirurgião-dentista é inegável. Não apenas proporciona maior estabilidade financeira, mas também permite que os profissionais se destaquem em um mercado competitivo. É imprescindível que as faculdades de odontologia no Brasil reconheçam essa necessidade e promovam mudanças em seus currículos, garantindo que os futuros dentistas tenham as ferramentas necessárias para gerir seus consultórios com sucesso.

4.DISSCUSSÃO

A Odontologia atravessa um período de alta competitividade no mercado de trabalho, alimentado anualmente por um grande número de novos profissionais (CFO, 2016). Além disso, há um aumento expressivo na mobilidade e no comércio no país, o que gera uma demanda crescente por profissionais que possuam uma visão ampla, capazes de identificar ameaças e oportunidades, com um perfil empreendedor (ROCHA, 2014).

A transição do estudante de odontologia para o mercado de trabalho é um momento crucial que exige mais do que competências clínicas. Weschenfelder et al. (2022) ressaltam que, embora o currículo de odontologia prepare os alunos para as exigências técnicas da profissão, há uma lacuna significativa na preparação para as demandas empresariais do mercado, o que é apoiado por San Martin et al. (2022). Esses autores concordam que a falta de conhecimento gerencial prejudica a inserção competitiva dos novos profissionais.

Em contrapartida, Rossoni et al. (2022) afirmam que as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) de 2018 já incluem a necessidade de desenvolvimento de habilidades de gestão e empreendedorismo na formação odontológica. No entanto, Barbosa et al. (2020) criticam a aplicação prática dessas diretrizes, alegando que, apesar das intenções das DCNs, muitos cursos de odontologia ainda negligenciam esses aspectos, resultando em uma formação inadequada para o mercado.

A falta de preparo gerencial tem impactos diretos no sucesso financeiro dos cirurgiões-dentistas recém-formados. Do Prado et al. (2021) enfatizam que o

conhecimento em empreendedorismo é um fator-chave para garantir a sustentabilidade econômica dos consultórios, mas Diomedes et al. (2020) apontam que muitos profissionais ainda enfrentam dificuldades devido à falta dessa formação durante o curso. Ambos os autores concordam sobre a importância da gestão, mas divergem quanto à abordagem necessária para reverter essa situação.

Por outro lado, Huthmacher et al. (2021) destacam a importância do marketing e da inovação como parte do perfil empreendedor necessário para o sucesso na odontologia moderna. A gestão eficaz não é suficiente; é preciso saber comunicar-se com o público-alvo e adaptar-se às mudanças tecnológicas. Krüger e Minello (2018) reforçam essa visão ao defender que a liderança e o marketing são ferramentas essenciais para a diferenciação em um mercado saturado.

A saturação do mercado odontológico, mencionada por Diomedes et al. (2020), é outro ponto de consenso entre os autores, que reconhecem a necessidade de adaptação para garantir a sobrevivência dos consultórios. Rocha et al. (2016) e Baur et al. (2016) discutem a relevância de um plano de negócios bem estruturado, afirmando que a falta de preparo gerencial pode levar muitos profissionais ao fracasso, mesmo que tenham competência técnica.

Por fim, Cayetano et al. (2019) destacam que a formação empreendedora é um desejo crescente entre os estudantes, que reconhecem a necessidade de gerir seus próprios consultórios. No entanto, o que ainda se observa, segundo os autores, é a resistência de muitas instituições em incorporar disciplinas voltadas à gestão e ao empreendedorismo de forma eficaz.

Portanto, é essencial uma abordagem pedagógica prática, que ofereça suporte ao desenvolvimento de habilidades criativas, inovação e tomadas de decisão, fundamentais para o sucesso no mercado empreendedor.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho destaca a importância crescente do empreendedorismo na formação do cirurgião-dentista, apontando a necessidade de um perfil profissional que vá além das habilidades clínicas. O cenário competitivo atual da odontologia exige que os profissionais sejam não apenas técnicos competentes, mas também gestores eficazes de seus próprios negócios. Embora o currículo tradicional prepare bem os estudantes nas áreas técnicas, há uma lacuna significativa no ensino de competências gerenciais e empreendedoras, fundamentais para o sucesso no mercado.

Ao integrar o empreendedorismo no currículo de odontologia os cursos poderiam preparar melhor os cirurgiões-dentistas para enfrentar desafios do mercado saturado. A inclusão de disciplinas que abordem gestão, marketing e inovação seria essencial para a formação de profissionais completos, capazes de liderar, tomar decisões estratégicas e adaptar-se rapidamente às mudanças do mercado. Assim, é imperativo que as instituições de ensino reconheçam essa necessidade e promovam a inclusão de conteúdos empreendedores nos cursos de odontologia.

REFERÊNCIAS

- BARBOSA, et al. A compreensão sobre negócios e empreendedorismo. **Revista Brasileira de Odontologia**, 2020.
- BAUR, A., DURÃES, C., ABREU, R. Habilidades empreendedoras e o perfil do cirurgião-dentista. ***Revista Odontológica***, 2016.
- BAUR, G. et al. Entrepreneurial profile among dental students from federal university of Santa Catarina. ***Revista da ABENO***, 16(2), 77-82, 2016.
- CAYETANO, D. et al. A importância da gestão e do empreendedorismo na odontologia. ***Revista Brasileira de Odontologia***, 2019.
- CAYETANO, H. M., et al. Is the profile of Dental students compatible with the Brazilian public health service? ***Revista da ABENO***, 19(2), 2-12, 2019.
- CECON, M. Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de Odontologia. **Ministério da Educação**, 2019.
- COSTA, R., et al. Odontoclínica: simulação de gestão em clínica odontológica em um curso de Graduação em Odontologia. ***Revista da ABENO***, 15(1), 77-85, 2015.
- D'ASSUNÇÃO, C. L. F., ALMEIDA, C. A., KALENDERIAN, E. Knowledge of leadership and management: pilot study of students perceptions of a dentistry course at a university in Brazil. ***Revista da ABENO***, 15(2), 28-37, 2015.
- DIOMEDE, F. et al. Saturação do mercado odontológico e suas implicações. ***Jornal Brasileiro de Odontologia***, 2020.
- DO PRADO, R. et al. Inovação e tecnologias na odontologia. **Revista Odontológica**, 2021.
- FONTANA, M., et al. Dental education required for the changing health care environment. ***J Dental Education***, 81(8), eS153-eS161, 2017.
- GARBIN, A. J. I. et al. Publicidade em Odontologia: Avaliação dos Aspectos Éticos Envolvidos. **RGO**, 2010.
- HUTHMACHER, C. F. et al. Empreendedorismo e Marketing: perspectivas de discentes do curso de Odontologia. Mosaico – **Revista Multidisciplinar de Humanidades**, 2021.

KRÜGER, C.; MINELLO, I. As características comportamentais empreendedoras dos estudantes de graduação. **Revista Alcance**, 2018.

KRÜGER, R.; MINELLO, I. Marketing odontológico no Brasil. **Revista Brasileira de Administração em Saúde**, 2018.

MANAKIL, J., RIHANI, S., GEORGE, R. Competências de gestão e empreendedorismo na odontologia. **Revista da ABENO**, 2018.

MANAKIL, J., RIHANI, S., GEORGE, R. Preparedness and Practice Management Skills of Graduating Dental Students entering the Work Force. ***Education Research International***, 8. <https://doi.org/10.1155/2015/976124>, 2015.

MOTA, R. et al. Gestão estratégica no consultório odontológico. ***Revista Gestão em Saúde***, 2018.

MOTA, S. M. J., et al. Personal and professional profile, education, and perception of management and entrepreneurship of Dentistry students. ***Revista da ABENO***, 18(4), 85-94, 2018.

NAZIR, M. A., et al. A cross-sectional study of dentists about the need for a practice management course in undergraduate dental program. ***European Journal Dentistry***, 12, 508-515, 2018.

PAIM, L. et al. Marketing odontológico: Uma ferramenta estratégica. ***Revista Brasileira de Administração em Saúde***, 2004.

ROCHA, A., SOUZA, J., DALFIOR, T. Análise de viabilidade para empreendimentos odontológicos. ***Revista de Administração em Saúde***, 2016.

ROSSONI, R. et al. A importância das Diretrizes Curriculares Nacionais de 2018 para a odontologia. **Revista Brasileira de Odontologia**, 2022.

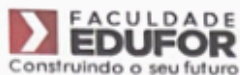
SAN MARTIN, A. S. et al. Distribuição dos cursos de Odontologia e de cirurgões-dentistas no Brasil. **Revista da ABENO**, 2018.

SAN MARTIN, P. et al. Gestão empresarial na odontologia. **Revista de Administração em Saúde**, 2022.

SILVA, F. A. Geração de Valor. São Paulo: **Buzz Editora**, 2016

SILVA, M. P. Inovações tecnológicas no ensino da odontologia. **Revista Brasileira de Educação em Odontologia**, 2021.

ANEXO A - DECLARAÇÃO DE APTIDÃO PARA DEFESA DO TCC

FACULDADE EDUFOR
CURSO DE ODONTOLOGIA

DECLARAÇÃO DE APTIDÃO PARA DEFESA DE TCC

Sr. Coordenador do Curso de ODONTOLOGIA, declaro para os devidos fins que o orientando Thalane Basso Freitas, matricula nº 273089, do Curso de ODONTOLOGIA, cumpriu todas as exigências acadêmicas e Institucionais na elaboração do seu Trabalho de Conclusão de Curso intitulado

A importância do Empreendedorismo na formação do profissional Dentista

e está, portanto, o (a) acadêmico (a) **apto (a) à defesa do seu TCC.**

São Luís - Maranhão, 22 de Outubro de 2024.

Karime T Lima da Silva
Odontopediatra
CRO-MA/598

KARIME TAVARES LIMA DA SILVA
Assinatura e Carimbo do Professor Orientador

ANEXO B - TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO, TESES, DISSERTAÇÕES E OUTROS TRABALHOS ACADÊMICOS NA FORMA ELETRÔNICA NO REPOSITÓRIO



www.revistaft.com.br ISSN 1678-0817 - Qualis "B2"



CARTA DE ACEITE

Declaro para devidos fins que o artigo intitulado


**A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO NA
FORMAÇÃO DO CIRURGIÃO DENTISTA**

de autoria de

THALIANE BARROSO
Orientador(a): Prof. Dr^a. Karime Tavares Lima da Silva

Foi aceito para publicação pela Revistaft,
e será publicado no

Volume 28 - Edição Nº 139 - OUTUBRO de 2024


Editor-Chefe



Revistaft Multicentífica - ISSN:1678-0817 CNPJ:48.728.404/0001-22
R. José Linhares, 134 - Leblon - Rio de Janeiro - RJ- Brasil.

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DE TRABALHOS DE
CONCLUSÃO DE CURSO, TESES, DISSERTAÇÕES E OUTROS TRABALHOS
ACADÊMICOS NA FORMA ELETRÔNICA NO REPOSITÓRIO**

Na qualidade de titular dos direitos de autor da publicação, autorizo a Faculdade Edufor a disponibilizar por meio de seu repositório institucional sem ressarcimento dos direitos autorais, de acordo com a Lei nº 9610/98, o texto integral da obra abaixo citada, conforme permissões assinaladas, para fins de leitura, impressão e/ou download, a título de divulgação da produção científica brasileira, a partir desta data.

1. Identificação do material bibliográfico:

() Tese () Dissertação (X) Trabalho de Conclusão de Curso () Outros
(especifique) _____

2. Identificação dos Autores e da obra:

Autor: Thalane Bauoso Fortes
 RG.: 026157212008-2, CPF: 61496603-26 E-mail: Thalane.bauoso@hotmail.com
 Orientador: Karine Tavares Lima da Silva CPF 571.333.873-87
 Membros da banca: _____

Seu e-mail pode ser disponibilizado na página? (X) SIM () NÃO

Data de Defesa (se houver): ___/___/___ Nº de páginas: _____

Título: A importância do Empreendedorismo na formação
do cirurgião Dentista.

Área de Conhecimento/Curso: Empreendedorismo na Odontologia



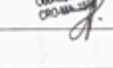
Palavras-chave (3): Empreendedorismo, odontologia, Gestão em Saúde

São Luís - Maranhão, 22 de Outubro de 2024.

Assinatura do Autor do trabalho: Thalane Bauoso


**ATA DE ACOMPANHAMENTO INDIVIDUAL DAS ORIENTAÇÕES
TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO
2024.2**

CURSO: ODONTOLOGIA
ORIENTADOR(A):
ALUNO: Thalane Basso dos Reis
MATRÍCULA: 272089

DATA	ETAPA	ASS. PROF. ORIENTADOR (A)	ASS. ALUNO(A)
29/08	foi feita a fase de Introdução + Metodologia	 Karime T. Lima da Silva Orcidentista CRO-MA 1198	Thalane B
09/09	Paciente foi submetido o trabalho corrigido com considerações	 Karime T. Lima da Silva Orcidentista CRO-MA 1198	Thalane B
13/09	foi enviado o trabalho com as alterações que foi solicitado	 Karime T. Lima da Silva Orcidentista CRO-MA 1198	Thalane B
29/09	o trabalho foi concluído e enviado para a orientadora		Thalane B
10/10	foi enviado as letras de arte para a orientadora para a publicação no revista		Thalane B

- ⚡ As assinaturas são indispensáveis para comprovação das atividades e aprovação do(a) orientador(a) quanto a execução do Trabalho de Conclusão de Curso.
- ⚡ Este documento é individual por aluno.

São Luís - Maranhão, 22 de Agosto de 2024.


Karime T. Lima da Silva
Cirurgiã-Dentista
Odontopediatra
CRO-MA 1198

Assinatura e carimbo do Professor Orientador



Revista **ft** ISSN 1678-0817 Qualis B2



Certificamos que o artigo

**A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO NA
FORMAÇÃO DO CIRURGIÃO DENTISTA**

de autoria de

Thaliane Barroso

Orientador(a): Prof. Dr^o. Karime Tavares Lima da Silva

foi publicado na **Revistaft** em 20/10/2024

ISSN: 1678-0817 - Volume 28 - Edição 139 Págs 29

Registro DOI: <https://www.doi.org/10.69849/revistaft/th102410221229>

Dr. Oston Mendes

Editor

ft

Revista ft | <https://www.revistaft.com.br>

ISSN: 1678-0817 | **CNPJ:** 48.728.404/0001-22

R. José Linhares, 134 - Leblon - Rio de Janeiro - RJ